

MANIFEST

VERENIGING SUPPORTERSCLUB PEC ZWOLLE & PEC ZWOLLE B.V.

Dit manifest is afgesloten tussen de Supportersclub PEC Zwolle (SC) en PEC Zwolle B.V. Beide partijen willen hierin een aantal zaken nadrukkelijk vastleggen waardoor de identiteit van PEC Zwolle nu en in de toekomst geborgd wordt.

Deze noodzaak wordt door beide partijen nadrukkelijk gevoeld, aangezien de ontwikkelingen (en niet alleen voor wat betreft de eigendomsverhoudingen) in het betaald voetbal in zijn algemeenheid en bij PEC Zwolle in het bijzonder relatief snel gaan. Daardoor komen zaken zoals identiteit en de daarmee verbonden cultuurelementen nogal eens in het gedrang.

Vooralsnog wordt gebruik gemaakt van een door de partijen ondertekende overeenkomst, welke in de nabije toekomst kan worden omgezet in een "gouden aandeel" ten behoeve van de SC. Dit betreft één aandeel waaraan bij de bestuurlijke besluitvorming de SC voor wat betreft hetgeen is opgenomen in dit manifest 50% van de uitgebrachte stemmen mag uitbrengen (en voorts een aandeel is zonder verder winst- of stemrecht). Alle besluitvorming aangaande het "gouden aandeel" worden genomen tijdens de algemene ledenvergadering van de SC waarin, na een stemming, het oordeel van de meerderheid (minimaal 75%) van de aanwezige leden de doorslag geeft bij een beslissing.

PEC Zwolle is een unieke club en bestaat sinds 12 juni 1910. Het kan omschreven worden als een nuchtere, regionale club, waarvoor geldt, zoals in het officieuze clublied al wordt gezongen; "Ik doe niet vaak zo raar, in 't volle openbaar." De regio Zwolle, waarbinnen PEC Zwolle is gesitueerd, is een economisch sterke regio met maar liefst circa 600.000 inwoners. De club heeft veel trouwe en betrokken supporters, die hun club op de voet volgen en die zich graag willen identificeren met wat er op het veld gebeurt. Dat vertaalt zich vooral in attractief voetbal op basis van veel techniek en inzet. Het voetbal van PEC Zwolle moet je blijven pakken en raken.

Om die eigen identiteit van PEC Zwolle ook op langere termijn te bewaken en te bewaren, is het idee ontstaan om belangrijke elementen uit de clubcultuur van PEC Zwolle in een document te benoemen en vast te leggen: het manifest.

Deze cultuurelementen moeten niet of zo weinig mogelijk veranderen om het unieke karakter van PEC Zwolle te behouden. Het manifest dient als ijkpunt en richtlijn voor het praktische beleid van de club voor de langere termijn. Het is geen verbodenlijst van zaken die absoluut niet kunnen of mogen, maar het is wel degelijk een streeflijst: sommige zaken moeten zo blijven of bewerkstelligd worden, terwijl andere zaken juist niet gewenst zijn. In dit manifest benoemen we vijf belangrijke pijlers van de club: historie, herkenbaarheid, stadion, supporters en maatschappelijk belang.

HISTORIE

De historie van de club is een belangrijk element van de identiteit. Door bijzondere gebeurtenissen en prestaties in het verleden is PEC Zwolle uitgegroeid tot de club, waarmee supporters zich willen identificeren. De geschiedenis van de club moet daarom bewaard blijven en met trots worden uitgedragen, in publicaties en in het stadion. Eer de helden van weleer en betrek ze bij de club. Breng ook nieuwelingen (spelers, medewerkers, etc.) bij de club op de hoogte van de historie, zodat iedereen die bij wijze van spreken 'met de paplepel krijgt ingegoten' en er een band ontstaat. Het is zeer wenselijk dat PEC Zwolle vanuit het gevoel voor historie zelf een actieve houding neemt in het uitdragen daarvan, door:

- de historie van de club met trots te laten zien en herleven;
- oud PEC'ers actief te betrekken bij de club;
- nieuwelingen op de hoogte te brengen van de rijke historie van de club.

HERKENBAARHEID

De club moet voor de buitenwereld herkenbaar zijn. Dat vertaalt zich in een vast (huidig) clublogo en vaste clubkleuren. Hiervan wordt in alle officiële uitingen gebruik gemaakt. Voor zowel de blauwe kleur (thuisshirt) als voor de groene kleur (uitshirt) legt PEC Zwolle een vaste kleurcode vast (PMS-kleur voor textiel en RAL-kleur voor verf) zie bijlage 1. Deze kleurcode kan ook bekend worden gemaakt aan derde partijen, zoals de media en de kledingleverancier. Tevens hanteert PEC Zwolle een vaste stijl voor in ieder geval het thuisshirt: een blauw shirt met witte horizontale banen als basis. Supporters herkennen de stijl en identificeren zich ermee.

Bij de totstandkoming van het thuisshirt en het uitshirt wordt, vanaf de eerste ontwerpen, een afvaardiging van de in dit manifest vertegenwoordigende groepen, hierna te noemen "Supporters Collectief Zwolle", bij de keuze betrokken.

- PEC Zwolle en Het Supporters Collectief Zwolle trekken gezamenlijk met de kledingleverancier op bij het maken van de keuze.
 - De planning van het proces wordt tijdig gedeeld met "Het Supporters Collectief Zwolle".
- De totstandkoming van de definitieve keuze wordt gezamenlijk genomen.

PEC Zwolle is nadrukkelijk verbonden met de stad en de regio Zwolle, de naam zegt het al. Dit betekent dat de club PEC Zwolle huist binnen de gemeente Zwolle dan wel in de onmiddellijke nabijheid daarvan. De naam PEC Zwolle blijft onveranderd en daarmee te allen tijde gerelateerd aan de stad en de regio Zwolle.

Het voorgaande betekent dat PEC Zwolle:

- een vast logo en vaste clubkleuren met vaste kleurcodes hanteert;
- een vaste stijl gebruikt voor het thuisshirt, en het uitshirt;
- Het Supporters Collectief Zwolle betreft bij het proces om te komen tot een nieuw thuis- en uitshirt;
- dat de club gevestigd blijft in de gemeente Zwolle, Overijssel.

SUPPORTERS

Binnen PEC Zwolle is het fanatieke publiek een belangrijk onderdeel van de club. PEC Zwolle geeft haar supporters zoveel mogelijk de gelegenheid om hun betrokkenheid te uiten door middel van vlaggen, spandoeken en sfeeracties. Gezang van supporters is een belangrijk onderdeel van de ambiance. Het is hoogst onwenselijk dit door (te) harde muziek of reclame te overstemmen. PEC Zwolle streeft er verder naar de akoestiek binnen het stadion te optimaliseren. Openheid en inspraak worden bevorderd. Dit kan onder andere via de Supportersvereniging PEC Zwolle, en via de websites van de FEU en PEC.nu in combinatie met uitgebreide communicatie op de website van de club peczwolle.nl over informatie die supporters betreft. Daarnaast is de directie van de club zelf actief op social media (Twitter) en via die weg voor iedereen te bereiken. Dit komt overeen met de kernwaarden van PEC Zwolle, waarin onder meer staat dat de club zich open opstelt.

Voor uitwedstrijden heeft PEC Zwolle het treffen van gunstige en veilige vervoersregelingen voor de eigen supporters hoog in het vaandel, zodat er zoveel mogelijk supporters af kunnen reizen. Er wordt altijd rekening gehouden met supporters die een beperking of handicap hebben. Voor deze mensen zullen zoveel mogelijk ruimte en faciliteiten in het stadion aanwezig zijn. Discriminatie en racisme zijn te allen tijde uit den boze alsmede geweld jegens spelers, supporters, de veiligheidsorganisatie en vernielingen in en om het eigen stadion en dat van de tegenstander.

PEC Zwolle wil dan ook voor en met haar supporters:

- de gelegenheid bieden om hun positieve betrokkenheid te uiten;
- open, transparant en duidelijk communiceren;
- streven naar zo gunstig en veilig mogelijke vervoersregelingen voor supporters;
- rekening houden met supporters met een beperking;
- een beleid voeren dat discriminatie en racisme resoluut afwijst en gewelddadig gedrag afkeurt.

MAATSCHAPPELIJK BELANG

PEC Zwolle is een club voor iedereen in de regio Zwolle en heeft een grote trouwe aanhang uit alle lagen van de bevolking en een groot achterland. De stichting aandelenbezit PEC Zwolle heeft statutair vastgelegd dat zij nooit meer dan 40% van haar aandelen in PEC Zwolle BV zal verkopen.

PEC Zwolle is er alles aan gelegen deze aanhang te behouden en uit te breiden door de entreprijzen betaalbaar te houden, maar ook financieel gezond te blijven.

PEC Zwolle heeft de intentie zoveel mogelijk potentieel uit de omgeving te gebruiken om de binding met de regio te behouden en te vergroten. Dit onder meer door zo veel en zo intensief mogelijk in de omliggende streken te scouten, waardoor mogelijk bij gebleken kwaliteit c.q. geschiktheid regionale jeugdspelers via de voetbalacademie gaan doorstromen naar de Hoofdselectie. De club beschouwt de opleiding als een prioriteit, tenzij door reglementen dan wel andere ontwikkelingen anders wordt voorgeschreven. Spelers en club hebben

STADION

Het eigen stadion is de plek waar de thuiswedstrijden worden gespeeld en de meeste andere activiteiten van de club worden georganiseerd. Het is wenselijk dat het stadion en de omgeving zoveel mogelijk 'PEC Zwolle' uitstralen, zodat voor iedereen in één oogopslag duidelijk is wie hier speelt.

Voetbal is een buitensport en wordt gespeeld op echt gras. In het meerjarenplan 2017-2022 van PEC Zwolle is dan ook vastgelegd dat uiterlijk in het seizoen 2021/2022 de club het huidige kunstgras in het stadion zal hebben vervangen door natuur(hybride) gras. Tevens is het belangrijk dat supporters in het stadion op correcte en klantvriendelijke wijze worden ontvangen en de veiligheid van deze supporters wordt gegarandeerd. PEC Zwolle zet zich in om de toegang tot het stadion zo eenvoudig mogelijk te maken en om de kwaliteit van de steward- en serviceorganisatie te waarborgen en steeds te verbeteren.

Mocht het aan de orde zijn dat er verandering is in de naamgeving van het stadion dan treden partijen in overleg met Supporters Collectief Zwolle.

Tijdens de thuiswedstrijden van PEC Zwolle wordt er een opkomsttune en doelpunttune gedraaid die herkenbaar is en gewaardeerd wordt door zowel de achterban als de club. Eventuele wijzigingen in deze muziekkeuze dienen in overleg met (een vertegenwoordiging van) Supporters Collectief Zwolle te worden afgesproken. Daarnaast is voor de jongste doelgroep de aanwezigheid van mascotte Zwolfje van waarde. Deze blauwe wolf is al tientallen jaren aan de club verbonden en is voor de jeugd een herkenbaar element bij elk thuisduel.

Het is belangrijk om goede voorzieningen te treffen voor het eten en drinken in en rondom het stadion. Het is belangrijk dat de supporters zich zullen houden aan de afspraken zoals deze worden gemaakt in de huishoudelijke reglementen van de club en als geldend in het stadion. De supporters zullen zich gedragen als de beste ambassadeurs van de club en zullen daarbij tijdens wedstrijden sfeer verhogende acties organiseren.

PEC Zwolle zal dan ook de volgende elementen bevorderen:

- het stadion en omgeving "PEC Zwolle" laten uitstralen;
- vanaf het seizoen 2021/22 op (hybride)natuurgras te voetballen;
- streven naar een maximale service en veiligheid voor de supporters;
- elementen bij thuiswedstrijden zoals opkomsttune, doelpunttune en mascotte vaststaan.
- zorgen voor goede eet- en drinkvoorzieningen;
- verwachten van supporters dat zij zich als ware ambassadeurs van de club gedragen.

veel aanzien bij de jeugd. PEC Zwolle geeft direct of via de gefinancierde zelfstandige stichting "Regio Zwolle United" voorlichting op scholen en in ziekenhuizen over maatschappelijke thema's en geeft clinics in de regio.

Vanuit maatschappelijke betrokkenheid geldt voor PEC Zwolle, dat de club:

- van iedereen is, niet "een speeltje" van één individu wordt;
- toegankelijk blijft voor alle lagen van de bevolking;
- een sterke binding met de regio Zwolle behoudt;
- de voetbalacademie als prioriteit heeft;
- direct of via Regio Zwolle United het aanzien van club en spelers voor maatschappelijke projecten wordt ingezet.

SAMENWERKING

De betrokken partijen spreken af dat er tenminste één keer per kwartaal naleving van hetgeen in het manifest is vastgelegd wordt gemeten. De ondertekenden van het manifest spreken het volgende met elkaar af:

- Tijdens de overleggen wordt er notulen gemaakt;
- Enkel de tijdens het overleg gemaakte afspraken gelden nadat de notulen door de van toepassing zijnde partijen aan de notulist bevestigd zijn;
- Geen bericht na zeven dagen geldt als een bevestiging;
- Externe communicatie en de wijze daarop vindt alleen na onderling overleg met elkaar plaats;
- De website PEC.nu geldt als eerste communicatiekanaal van dit overleg, dan wel door een communicatiekanaal naar keuze van de supporters;
- PEC Zwolle zorgt ervoor dat indien nodig de betrokken medewerkers binnen de club, en de overige niet in dit manifest vertegenwoordigende supporters, van de gemaakte afspraken op de hoogte zijn;
- Voor interne supporters gerelateerde zaken is er een commitment vanuit PEC Zwolle om de aangestelde SLO hierbij actief te betrekken.

Erkenning reeds gemaakte afspraken

De afgelopen jaren hebben er in de vorm van Supporters Collectief Zwolle reeds gesprekken met de club plaatsgevonden. De betrokken partijen spreken middels het manifest af dat de reeds gemaakte afspraken blijven bestaan:

Wedstrijdshirt:

- Lancering van het shirt vindt als eerste plaats via PEC.nu dan wel een communicatiekanaal die de voorkeur van de supporters geniet.

Tariefverhogingen:

- Alle tariefverhogingen richting de supporters worden pas na overleg doorgevoerd.

Communicatie:

- Alle clubcultuur gerealiseerde zaken worden in het overleg besproken.