



JAARVERSLAG 25/26

Samen met betrokken partners zijn wij het kloppend hart van Regio Zwolle op maatschappelijk, economisch en vitaal gebied

MAATSCHAPPIJ

ECONOMIE

VITALITEIT



Pagina 1

VOORBESCHOUWING

+ Voorwoord door Arie Slob
(bestuursvoorzitter)

Pagina 4

ONS KLOPPEND HART

+ Visie, missie & kernwaarden

Pagina 5

DOMEIN MAATSCHAPPIJ +

+ Terugblik seizoen 2025-2026
+ Uitgelicht: Derde editie Bijzondere matchday
+ Partnerverhaal: Een gezamenlijke boodschap met TeamValue

Pagina 15

SPORTCAMPUS DE PELIKAAN

+ Topsport & maatschappelijke impact
+ Uitgelicht: Programma De Aanvoerders

Pagina 19

DOMEIN ECONOMIE +

+ Terugblik seizoen 2025-2026
+ Uitgelicht: Partners en sponsors brengen een bedrijfsbezoek aan shirtsponsor Bonfix

Pagina 27

CLUBHUIS REGIO ZWOLLE

+ Ontmoetingsplaats van Regio Zwolle
+ Uitgelicht: Samen de schouders onder ondernemerschap

Pagina 29

DOMEIN VITALITEIT +

+ Terugblik seizoen 2025-2026
+ Uitgelicht: Maatschappelijke diensttijd verenigt
+ Partnerverhaal: Strategische partnerlunch op Sportcampus De Pelikaan

Pagina 37

GOEDE DOELEN

+ Partnerverhaal: Acht Zwolse goede doelen tekenen convenant

Pagina 39

NABESCHOUWING

+ Nawoord door Elit Staal (directeur)

Pagina 41

MAATSCHAPPELIJK PARTNERS

Pagina 42

COLOFON & CONTACT

VOORBESCHOUWING

Het seizoen 2025–2026 stond voor Regio Zwolle United in het teken van bouwen. Bouwen op het sterke fundament dat de afgelopen jaren is gelegd, bouwen aan de verdere ontwikkeling van onze programma's, bouwen aan ons team, en bouwen aan nieuwe samenwerkingen die onze maatschappelijke en economische impact in de regio verder versterken. Het is inspirerend om te zien hoe Regio Zwolle United zich blijft ontwikkelen als verenigde kracht.

Waar we vorig seizoen terugblikten op tien jaar Regio Zwolle United, stond dit seizoen vooral in het teken van verdieping en groei. Wat mij opnieuw heeft geraakt, is de betrokkenheid van onze partners. Regio Zwolle United brengt mensen en organisaties samen die vanuit verschillende achtergronden dezelfde ambitie delen: bijdragen aan een economisch sterke regio, met aandacht voor brede welvaart. Samenwerkingen die niet alleen bijdragen aan de continuïteit van onze organisatie, maar vooral nieuwe mogelijkheden creëren om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken.



Ontwikkeling en vernieuwing

Naast de doorontwikkeling van onze bestaande programma's hebben we dit seizoen ook nieuwe projecten en initiatieven gestart. Daarmee spelen we in op actuele ontwikkelingen in onze regio en blijven we zoeken naar manieren waarop sport kan bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke verbinding en economische groei en innovatie bij het bedrijfsleven. Sport heeft een unieke kracht om mensen in beweging te brengen, letterlijk en figuurlijk. Of het nu gaat om jongeren die werken aan hun toekomst, organisaties die elkaar vinden rondom maatschappelijke uitdagingen of partners die gezamenlijk investeren in innovatie: telkens blijkt dat echte vooruitgang ontstaat wanneer mensen elkaar ontmoeten en samenwerken.

Met vertrouwen vooruit

De resultaten van dit seizoen geven vertrouwen voor de toekomst. We zien een organisatie die groeit in professionaliteit, een netwerk dat zich verder uitbreidt en een toenemende waardering voor de rol die Regio Zwolle United speelt binnen de regio. Tegelijkertijd blijven we ambitieus. Er liggen volop kansen om onze impact verder te vergroten en nog meer mensen en organisaties met elkaar te verbinden.

Namens het bestuur wil ik iedereen bedanken die hieraan heeft bijgedragen. Onze partners, vrijwilligers, betrokken organisaties en natuurlijk het team van Regio Zwolle United. Dankzij jullie inzet, enthousiasme en betrokkenheid kunnen wij blijven bouwen aan onze missie. Ik kijk ernaar uit om ook de komende jaren verder te bouwen aan een krachtige, verbonden en toekomstbestendige Regio Zwolle.

Arie Slob

Bestuursvoorzitter Regio Zwolle United



ONS KLOPPEND HART

VISIE

PEC Zwolle bouwt sinds 2010 (sinds 2014 via Regio Zwolle United) aan waardevolle activiteiten voor onze maatschappij. Uit intrinsieke motivatie sloegen vrijwilligers en sponsors van PEC Zwolle de handen ineen om de kracht van betaald voetbal te gebruiken voor regionale maatschappelijke, economische en sportieve projecten. Samenwerkend met honderden organisaties bedachten zij oplossingen voor diverse vraagstukken en gebruikten hiervoor PEC Zwolle als ontmoetingsplaats en uithangbord.

Dat deze initiatieven ontstaan in Regio Zwolle is geen toeval. In de 14e eeuw verspreidde zich vanuit Zwolle een nieuwe beweging over de Hanzesteden in Europa. Intrinsiek gemotiveerde mensen vestigden de aandacht op verbetering van de leefomstandigheden van de bevolking en zorg voor de studerende jeugd. Deze 'moderne devotie' oversteeg het individuele belang en had oog voor het collectieve welzijn.

Ook in 2030 wordt Regio Zwolle gekenmerkt als economisch krachtig, met toewijding voor mensen van jong tot oud om deel te nemen aan de maatschappij. Er zijn veel regionale organisaties die hieraan uit collectief belang bijdragen, met als doel een vitale, duurzame en inclusieve leefomgeving. PEC Zwolle verenigt deze mensen en faciliteert organisaties om hun ambities voor Regio Zwolle, door de kracht van sport, te verwezenlijken.

Om deze ambities te realiseren heeft PEC Zwolle in 2014 een ANBI-stichting in het leven geroepen: Regio Zwolle United. Organisaties uit Regio Zwolle participeren en investeren in deze stichting om de kracht van sport te gebruiken als katalysator voor maatschappelijke, economische en sportieve ontwikkeling. Samen zetten wij de verenigingskracht van sport in voor de ontwikkeling van Regio Zwolle, waarbij iedereen een steentje bijdraagt om de leefbaarheid en het collectieve welzijn te versterken.

Missie

Samen met betrokken partners het kloppend hart zijn van Regio Zwolle op maatschappelijk, economisch en vitaal gebied.



Domeinen

- + Maatschappij (maatschappelijk)
- + Economie (regiobinding)
- + Vitaliteit (sport)

Kernwaarden

- + Verenigend
- + Samenwerkend
- + Faciliterend
- + Onafhankelijk

Purpose

#onskloppendhart

DOMEIN MAATSCHAPPIJ TERUGBLIK SEIZOEN 2025-2026

Met een vol seizoen achter ons is het tijd om terug te blikken op alles wat we samen hebben mogen betekenen. Wanneer we terugblikken op de maatschappelijke activiteiten van het afgelopen jaar wordt het duidelijk hoeveel mensen we samen met betrokken partners hebben bereikt, verrast en soms net dat extra duwtje in de rug hebben kunnen geven. Dat gebeurde op allerlei manieren: via een bezoek aan een wedstrijd van PEC Zwolle of door deelname aan een van onze maatschappelijke projecten of initiatieven.

Elk contactmoment had zijn eigen waarde, maar allemaal droegen ze bij aan hetzelfde doel: iets positiefs betekenen voor een ander. Samen met betrokken partners zijn er mensen samengebracht, verbindingen gelegd en momenten gecreëerd die mensen bijblijven. Met trots kijken we terug op een seizoen vol waardevolle ontmoetingen, bijzondere verhalen en impactvolle momenten.

FACTS 25-26

+ 40 kinderen op de kinderafdeling van Isala kregen een bijzonder bezoek van spelers, speelsters en mascotte Zwolfje.



SPELERS, SPEELSTERS EN ZWOLFJE BEZORGEN DE KINDEREN OP DE KINDERAFDELING VAN ISALA EEN GLIMLACH TIJDENS EEN BEZOEK.

Blijfe gezichten in de Goede Doelen Box

Een wedstrijd van PEC Zwolle bezoeken is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Soms heeft dit te maken met financiële uitdagen en/of met fysieke uitdagingen. Om mensen die hiermee kampen toch een steuntje in de rug te geven is al lange tijd geleden de Goede Doelen Box in het leven geroepen in samenwerking met maatschappelijk partner Univé. Bezoekers van de Goede Doelen Box worden tijdens het wedstrijdbezoek helemaal in de watten gelegd. Zo staan er altijd lekkere hapjes en drankjes klaar voor de bezoekers bij de bar. Wat ook niet mag ontbreken tijdens een Goede Doelen Box is het bezoek van een of twee spelers. Zij vertellen over hun leven als topsporter, wat zij van de wedstrijd verwachten en beantwoorden allerlei vragen van de bezoekers. Om hun bezoek af te toppen, nemen zij ook altijd voor iedere bezoeker een PEC Zwolle-sjaal mee als aandenken aan deze feestelijke dag.

Gedurende het seizoen hebben we verschillende mooie doelgroepen mogen ontvangen. Zo traptten we het seizoen af met kinderen die zijn aangesloten bij Jeugdfonds Sport. In november stond de Goede Doelen Box in het teken van vrijwilligers die het verdienen om in het zonnetje gezet te worden. Er waren vrijwilligers van Voedselbank Zwolle, het Ronald MC Donald Huis en mantelzorgers via ZwolleDoet aanwezig voor een onvergetelijke avond. In februari mochten we een bijzondere groep via Stichting Present verwelkomen. Bijna 60 personen vergaten hun dagelijkse zorgen en genoten van een onbezorgde avond vol vertier. Traditiegetrouw werden voor de laatste Goede Doelen Box ouderen uit de regio uitgenodigd. Een uitje naar een voetbalstadion kan op latere leeftijd een uitdaging zijn, daarom ontzorgden wij hen en maakten we er samen een speciale middag van tijdens de Leo Major Bevrijdingswedstrijd.

Ouderen verrast tijdens kerstpakkettenactie

Ook dit jaar stapten collega's van PEC Zwolle en Regio Zwolle United samen met medewerkers van DHL Cares in de rol van bezorger voor de zesde editie van de kerstpakkettenactie voor alleenstaande ouderen. Op 24 december werden 50 ouderen uit zestien verschillende plaatsen in de regio met een persoonlijk



FACTS 25-26

+ 240 bezoekers beleefden een unieke wedstrijdervaring in de Goede Doelen Box.

bezoek verrast met een speciaal samengesteld kerstpakket van Schuttelaar Wijnen & Geschenken. Zo werd aan de vooravond van de feestdagen een moment van liefde en aandacht gebracht in een periode die voor velen eenzaam kan zijn.

PEC Zwolle verrast jonge patiëntjes op de Kinderafdeling Isala

Tweemaal per seizoen gaan spelers, speelsters én natuurlijk mascotte Zwolfje op bezoek bij de kinderafdeling van het Isala ziekenhuis. Voetbalfan of niet, de bezoeken vielen altijd bij alle kinderen in de smaak. De spelers en speelsters hadden tijd voor elk kind; ze maakten een praatje, speelden samen een spelletje of keken gezellig een filmpje. Voor sommige kinderen was het een welkome afleiding, voor anderen een onvergetelijk moment om hun helden te ontmoeten. Ook Zwolfje kon op veel aandacht rekenen, zeker door de jongste kinderen.

Aanvoerder Ryan Thomas vertelt: „De bezoeken aan de kinderafdeling zijn altijd speciaal. Ik probeer er elk jaar minimaal een keer bij te zijn als het kan, want het is geweldig om te zien hoe blij de kinderen hiervan worden. Even hun zorgen vergeten en plezier maken, dat is zo waardevol!”

De kinderafdeling van Isala beschikt over een speciale PEC Zwolle-kinderkamer, die het verblijf voor de jonge patiënten net wat aangenamer maakt. Met een grasgroene vloer, PEC Zwolle-dekbedden, behang met foto's van spelers en kluisjes met spelersnamen ademt deze kamer PEC Zwolle. De kamer werd in de zomer van 2023 gerealiseerd door PEC Zwolle en Regio Zwolle United met behulp van een aantal partners sponsors. Zo is de magie van PEC Zwolle niet alleen binnen het stadion voelbaar, maar ook bij de kinderafdeling van Isala.

MAATSCHAPPIJ

Waardevolle ontmoetingen bij OldStars Dates

Rond Valentijnsdag stond alles in het teken van ontmoetingen tijdens de vijfde editie van OldStars Dates. In Clubhuis Regio Zwolle kwamen alleenstaande ouderen uit de regio samen voor een gezellige en sfeervolle avond, georganiseerd door Regio Zwolle United en Lumen Hotel & Events. Tijdens een uitgebreid diner ontstonden mooie gesprekken, nieuwe contacten en waardevolle ontmoetingen. Geïnspireerd op het concept van First Dates draaide deze avonden vooral om gezelligheid en nieuwe contacten opdoen.

Tussen de gangen door zorgden verschillende activiteiten, waaronder de PEC Zwolle-liefdesquiz, voor veel plezier en gespreksstof. OldStars Dates liet opnieuw zien hoe belangrijk het is om mensen samen te brengen. De avond leverde niet alleen mooie herinneringen op, maar ook nieuwe vriendschappen en bijzondere contacten. Zoals Annie (81) na afloop vertelde: „Ik vond het best spannend om te komen, maar vanaf het eerste moment voelde het heel goed. Ik ga naar huis met een heel fijn gevoel en nieuwe contacten.”

FACTS 25-26

- + 30 alleenstaande ouderen legden nieuwe contacten tijdens de OldStars Dates.
- + 950 supporters ontvingen een wedstrijd-ticket voor het RZU-vak en konden daardoor een wedstrijd van PEC Zwolle bezoeken.



Spelers lezen voor in Zwolse klassen tijdens Leesfit

Na het succes van vorig jaar ging in januari 2026 de tweede editie van Leesfit van start. Het leesbevorderingsproject voor kinderen van 8 tot 10 jaar groeide van drie naar zeven scholen, met in totaal elf deelnemende klassen. Ook namen er dit jaar twee scholen vanuit het speciaal onderwijs deel aan het programma.

De aftrap werd verzorgd door Zwolfje, die alle leerlingen een speciaal ontwikkeld Leesfit-magazine overhandigde. In maart kregen de scholen bezoek van spelers, speelsters en trainers van PEC Zwolle, zij lazen voor uit een boek, beantwoordden vragen, deelden handtekeningen uit en gingen met leerlingen op de foto. In mei volgde de feestelijke afsluiting in het stadion van PEC Zwolle. Tijdens een sport- en spelmiddag namen de kinderen deel aan verschillende challenges, stelden ze vragen bij de persconferentie en kregen ze een kijkje achter de schermen tijdens een rondleiding door het stadion.

Een van de leerkrachten gaf aan dat haar leerlingen met meer plezier en motivatie zijn gaan lezen en dat hun taalvaardigheid merkbaar is verbeterd. Een mooie bevestiging van de kracht van Leesfit, dat onderdeel is van de maatschappelijke samenwerking tussen PEC Zwolle, FC Twente, Heracles Almelo en Go Ahead Eagles, met ondersteuning van Sportnetwerk Overijssel en de Provincie Overijssel.

Aftrap Bijzondere Eredivisie

Wat een bijzonder seizoen is het geweest voor de G-voetballers van De Boog. Nadat zij op 25 september hun spelerscontract bij PEC Zwolle ondertekenden, kwam voor veertien spelers een droom uit: voetballen in het blauw-wit van PEC Zwolle in de Bijzondere Eredivisie. In deze unieke competitie kregen zij de kans om hun talenten te laten zien, nieuwe ervaringen op te doen en deel uit te maken van een echt PEC Zwolle-team. Voor PEC Zwolle was dit bovendien het eerste seizoen in de Bijzondere Eredivisie. Samen hebben spelers, begeleiders en supporters een prachtig jaar beleefd vol sportieve hoogtepunten, plezier en persoonlijke groei. De spelers hebben genoten van elke wedstrijd, veel geleerd en mooie herinneringen gemaakt. Het was een seizoen om met trots op terug te kijken.

Het was met recht weer een prachtig seizoen op maatschappelijk gebied!

FACTS 25-26

- + 250 kinderen ontdekten tijdens Leesfit het plezier van lezen, geïnspireerd door spelers en speelsters als rolmodel.
- + 50 alleenstaande ouderen ontvingen rond de feestdagen een persoonlijk bezoek en een kerstpakket.



UITGELICHT

BIJZONDERE MATCHDAY IN TEKEN VAN DROMEN VAN KINDEREN

Van generatie op generatie wordt de liefde voor PEC Zwolle doorgegeven. De eerste keer naar het stadion, aan de hand van je opa, oma, vader of moeder, is voor velen een onvergetelijk moment. PEC Zwolle is dan ook meer dan voetbal. Vrijdag 13 maart 2026 was het de derde editie van de Bijzondere Matchday. Een jaarlijks initiatief van PEC Zwolle en Regio Zwolle United, waarin 'meer dan voetbal' centraal staat. Dit jaar draaide alles om de dromen van kinderen bij de wedstrijd PEC Zwolle – FC Groningen (1-1).

PEC ZWOLLE POWERCHAIR FOOTBALL-SPELER MATTHIJN WORDT VOORAFGAAND AAN DE BIJZONDERE MATCHDAY GEÏNTERVIEWD DOOR FRESIA VAN ESPN.

FACTS 25-26

+ 70 deelnemers uit onze bijzondere doelgroepen droegen met trots het officiële wedstrijdtenue van PEC Zwolle.

PEC kicks ASS in de line-up

Voor veel jonge supporters is het een droom om samen met hun helden het veld op te lopen in een vol stadion. Tijdens deze Bijzondere Matchday werd die droom werkelijkheid voor negen kinderen van PEC kicks ASS. PEC kicks ASS is een voetbalproject voor kinderen met een autismespectrumstoornis. Zij krijgen wekelijks training onder leiding van de professionals van Stichting Empower. De jonge supporters liepen voorafgaand aan de wedstrijd hand in hand met de spelers het veld op. Onder luid applaus maakten zij onderdeel uit van een bijzonder moment dat hen nog lang zal bijblijven.

G-voetballers schitteren in de rust

Een terugkerend en geliefd onderdeel van de Bijzondere Matchday is het penaltyschieten in de rust. Ook dit jaar mochten vier voetballers van De Boog G-voetbal Zwolle het veld betreden om hun voetbalskills te laten zien aan een vol stadion. Bij de Noord-tribune namen de voetballers één voor één, een penalty. Mascotte Zwolfje stond onder de lat, maar kon niet op tegen de gerichte schoten van de penaltynemers. Onder luid gejuich van de supporters genoten zij zichtbaar van hun moment in de spotlight.

Niet alleen voor de spelers zelf, maar ook voor het publiek, was dit opnieuw een heel mooi moment.

Powerchair Football-team samen op de tribune

Ook het PEC Zwolle Powerchair Football-team was aanwezig bij deze bijzondere wedstrijd. De vijf spelers hadden al lange tijd een gezamenlijke droom: samen een wedstrijd van PEC Zwolle bezoeken in het MAC3PARK stadion. Voor een aantal van hen was dit zelfs de eerste keer dat ze aanwezig waren bij een PEC Zwolle-wedstrijd. Vanaf de Zuid-tribune beleefden zij gezamenlijk de wedstrijd en genoten zij zichtbaar van de sfeer in het stadion. Samen genieten van de wedstrijd, juichen voor de mooiste momenten en de spanning voelen in het stadion maakte deze avond extra bijzonder.



EEN SPECIAAL MOMENT IN DE LINE-UP VOOR EEN SPELER VAN PEC KICKS ASS.

MAATSCHAPPIJ

Matthijn steelt de show bij ESPN

Een van de spelers van het Powerchair Football-team is Matthijn (11 jaar). Hij werd voor de wedstrijd geïnterviewd door ESPN. Met antwoorden op vragen over wie hij is, wat hij deze avond ging doen en wat zijn grootste droom is, stal hij de show op landelijke televisie en online. Zijn interview werd alleen op social media al meer dan een half miljoen keer bekeken en leverde een stroom aan prachtige reacties op, ook van supporters van andere clubs uit het hele land.

Hotel PEC biedt gezin een onvergetelijke avond

Tijdens deze editie van de Bijzondere Matchday mocht Hotel PEC een gezin ontvangen voor een speciale avond in het MAC3PARK stadion. Het gezin, dat kortgeleden een familielid is verloren, genoot van een diner in het Bluefinger Restaurant en bekeek daarna de wedstrijd vanuit de skybox. Ook bleven zij overnachten in het stadion in een hotelkamer die was aangekleed in PEC Zwolle-sferen. Hotel PEC is een initiatief in samenwerking met maatschappelijk partner Lumen Hotel & Events, waarbij gezinnen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken een speciale wedstrijdervaring krijgen aangeboden.

Sport als verbindende kracht voor de regio

Rondom de Bijzondere Matchday organiseerden Regio Zwolle United, SportService Zwolle en Sportnetwerk Overijssel een gezamenlijke bijeenkomst waarin sport, maatschappelijke impact en regionale samenwerking centraal stonden. De avond kreeg op Sportcampus De Pelikaan vorm via verschillende panels waarin sprekers hun ervaringen en initiatieven deelden. Het was de derde keer dat deze bijeenkomst werd georganiseerd rondom de Bijzondere Matchday.

De aanvoerdersband als symbool

Als symbool van de avond ontvingen al deze kinderen dezelfde aanvoerdersband als aanvoerder Ryan Thomas. Deze band was speciaal ontwikkeld voor deze wedstrijd en tevens gesigneerd door Ryan. Een uniek exemplaar als blijvende herinnering aan een unieke avond. De bijzondere momenten en blijde gezichten maakten deze Bijzondere Matchday zonder twijfel een derde editie om van te dromen.

DEZE BIJZONDERE MATCHDAY ONDERSTREEPTE DE
KRACHT VAN SPORT EN DE MAGIE VAN PEC ZWOLLE!

FACTS 25-26

- + Binnen Playing for Success werkten kinderen gezamenlijk meer dan 2.300 uur aan hun zelfvertrouwen en vaardigheden.
- + 20 fulltime dagbestedingsplaatsen boden deelnemers een waardevolle plek om zich te ontwikkelen en actief mee te doen in de samenleving.

PARTNERVERHAAL

EEN GEZAMENLIJKE BOODSCHAP VAN PLAYING FOR SUCCESS EN TEAMVALUE

Traditiegetrouw vond er een speciale rustactiviteit plaats tijdens de Leo Major Bevrijdingswedstrijd. De deelnemers van Playing for Success hadden samen met collega's van maatschappelijk partner TeamValue Group een krachtige boodschap. Voorafgaand aan de wedstrijd gingen de deelnemers creatief aan de slag met het versieren van borden, waarmee zij tijdens de rust het veld opliepen. Samen vormden zij de boodschap: 'Zwolse vrijheid vieren wij samen.'

Leren in een bijzondere omgeving

Playing for Success is een bijzonder initiatief waarmee leerlingen in de leeftijd van 9 tot 14 jaar hun prestaties op het gebied van sociale, emotionele en basisvaardigheden verbeteren in een bijzondere omgeving zoals het stadion van PEC Zwolle. Dit doen we met leerzame, uitdagende en vooral ook leuke activiteiten. De rustactiviteit tijdens de Leo Major Bevrijdingswedstrijd is daar een van. Alle leerlingen die dit seizoen hebben deelgenomen aan Playing for Success waren uitgenodigd voor deze middag.

Een bijzonder gesprek over vrijheid

Voorafgaand aan de wedstrijd versierden de deelnemers borden waarmee zij tijdens de rust het veld op mochten lopen. Ze krijgen de volledige creatieve vrijheid om te tekenen en maken wat zij mooi vinden. Nadat alle borden gekleurd waren, stapte er een speciale gast de ruimte binnen: veteraan Bas van den Berg vertelde een verhaal over de waarde van vrijheid. Ook vroeg hij aan de kinderen wat vrijheid voor hen betekende. Dit bracht een mooi gesprek op gang en er werden vele vragen gesteld. Hierna was het dan echt tijd om plaats te nemen op de tribune en de eerste helft van de wedstrijd te bekijken, onder het genot van een drankje en een lekkere snack verzorgd door TeamValue.



Een onvergetelijk moment op het veld

Vlak voor de rust verzamelden alle deelnemers en de collega's van TeamValue zich voor de rustactiviteit. Na het fluitsignaal stapte de gehele groep in een lange rij het veld op. Voor de Oost-tribune werd de boodschap: 'Zwolse vrijheid vieren wij samen' gepresenteerd onder applaus van het publiek, gevolgd door een fotomoment. Voor de fanatieke Noord-tribune vond hetzelfde plaats, waarna de groep weer het veld afliep. Alle deelnemers waren super enthousiast. Zo vertelde Kevin (9): „Ik vind het zo vet dat ik op het veld heb gelopen waar Younes Namli zo weer op gaat voetballen!”

Een blijvende herinnering aan een speciale middag

Als herinnering ontvingen alle deelnemers een aanvoordersband, als symbool voor leiderschap en moed, eigenschappen die Leo Major 81 jaar geleden liet zien. Daarnaast signeerde aanvoerder Ryan Thomas ook nog alle aanvoordersbanden, een waardevolle en fysieke herinnering aan deze speciale middag.



EEN KRACHTIGE BOODSCHAP VAN DE KINDEREN VAN PLAYING FOR SUCCESS TIJDENS DE LEO MAJOR BEVRIJDINGSWEDSTRIJD.

TOPSPORT & MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Sportcampus De Pelikaan is de nieuwe topsportlocatie van PEC Zwolle. De plek waar sportieve ambities, talentontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid elkaar ontmoeten. Aan de Haersterveerweg in Zwolle ontstaat een unieke omgeving waarin prestaties op het hoogste voetbalniveau hand in hand gaan met de maatschappelijke impact van Regio Zwolle United.

Voor PEC Zwolle vormt Sportcampus De Pelikaan de nieuwe topsportlocatie waar spelers, trainers en staf dagelijks werken aan ontwikkeling en prestaties. De campus biedt de faciliteiten en omgeving die nodig zijn om structureel op het hoogste niveau te kunnen presteren en talenten optimaal te begeleiden in hun weg naar de top. De realisatie van een eigen trainingsomgeving is daarmee een belangrijke stap in de verdere professionalisering van de club.

Sportcampus De Pelikaan wordt eveneens de maatschappelijke thuisbasis van Regio Zwolle United. Op deze locatie worden programma's en activiteiten uitgevoerd voor uiteenlopende doelgroepen uit de regio die een extra steuntje in de rug verdienen. Zo zullen de jongeren van PEC kicks ASS en de OldStars van walking football hier hun wekelijkse training gaan afwerken en zal de locatie als ontmoetingsplek fungeren. Voor veel deelnemers biedt de campus dus niet alleen een sportieve activiteit, maar ook een waardevolle sociale omgeving waar nieuwe contacten worden gelegd en het gevoel van verbondenheid wordt versterkt.



EEN SPORTCAMPUS VOOR DE TOPSPORTER EN SAMENLEVING VAN VANDAAG ÉN VAN MORGEN.



GEZAMENLIJKE KICK-OFF VAN HET SEIZOEN VOOR ALLE COLLEGA'S VAN PEC ZWOLLE EN REGIO ZWOLLE UNITED OP SPORTCAMPUS DE PELIKAAN.

UITGELICHT PROGRAMMA DE AANVOERDERS

Regio Zwolle United en Univé werken al meerdere jaren samen op maatschappelijk gebied om bijvoorbeeld mensen een steuntje in de rug te geven. De samenwerking kreeg in 2025 een extra dimensie met de aansluiting van het Univé Buurtfonds en het programma 'De Aanvoerders'. Het programma richt zich op het versterken van de weerbaarheid van kinderen en jongeren, het tegengaan van pestgedrag en onderlinge verbinding en burgerschap stimuleert. De Aanvoerders is onderdeel van de bredere maatschappelijke activiteiten van Sportcampus De Pelikaan als sociale innovatiehub voor de buurt, stad en regio. In het seizoen 2025-2026 hebben we dit thema op verschillende manieren onder de aandacht binnen bestaande activiteiten en programma's.

Een speciale wedstrijddag voor Moos

Tijdens de open dag van PEC Zwolle op 12 juli 2025 ontwierpen kinderen hun eigen aanvoerdersband, symbool voor respect en verbondenheid. Winnaar Moos mocht samen met aanvoerder Simon Graves het veld oplopen bij de wedstrijd PEC Zwolle - N.E.C. Nijmegen.



Ondernemers maken het verschil

Op zaterdag 4 oktober 2025 kwamen ondernemers uit Regio Zwolle bijeen in het MAC3PARK stadion voor het diner 'Ondernemers in de Voorhoede'. Het werd een inspirerende avond vol visie en ontmoeting, met als centrale boodschap: brede welvaart begint bij ondernemerschap. Het welkomstwoord kreeg extra kracht door een videoboodschap van Ryan Thomas, aanvoerder van PEC Zwolle en oud-speler van PSV. Hij attendeerde de gasten op een speciaal voor de avond ontworpen aanvoerdersband, om de ondernemers bewust te maken van hun rol en die symbool stond voor het aanvoerderschap van de bezoekers.



Bijzondere Matchday vol dromen

Op 13 maart stond de Bijzondere Matchday in het teken van dromen van kinderen. Kinderen van PEC kicks ASS liepen mee in de line-up, het Powerchair Football-team beleefde de wedstrijd vanaf een speciale plek in het stadion en spelers van G-voetbalvereniging De Boog namen in de rust penalty's op mascotte Zwolfje.

Alle deelnemers ontvingen een gesignde aanvoerdersband van aanvoerder Ryan Thomas als blijvende herinnering aan deze bijzondere avond.

**buurt
fonds** een initiatief van **univé**



Leo Major als inspiratie voor Playing for Success

Rond de wedstrijd PEC Zwolle - Excelsior Rotterdam stonden deelnemers van Playing for Success stil bij de bevrijding van Zwolle. Samen met TeamValue Group versierden zij borden met de boodschap 'Zwolse vrijheid vieren wij samen', die zij tijdens de rust op het veld presenteerden. Na een inspirerend verhaal over vrijheid ontvingen alle deelnemers een aanvoerdersband als symbool voor leiderschap en moed, eigenschappen die ook Leo Major kenmerkten.



Clinic Sponsorcollectief PEC Zwolle Vrouwen

Op 13 mei organiseerde PEC Zwolle Vrouwen een clinic voor kinderen van medewerkers van het Sponsorcollectief PEC Zwolle Vrouwen. De speelsters deelden hun ervaringen uit de topsport en vertelden hoe leiderschap draait om respect, verantwoordelijkheid en aandacht voor elkaar. Om het verhaal van de speelsters kracht bij te zetten ontvingen alle deelnemers een aanvoerdersband.

TERUGBLIK SEIZOEN 2025-2026

Sport als middel voor de regionale economie en brede welvaart. Dat is waar het domein economie (regiobinding) voor staat. De thema's van de regionale economische agenda stonden hierbij centraal. Uit onderzoek van Rabobank (2023) bleek dat de innovatiekracht in Regio Zwolle achterblijft. Daarom stond ook in seizoen 2025-2026 het thema innovatie centraal binnen het domein economie. Inspirerende ondernemersverhalen passeerden de revue tijdens de goedbezochte regiobijeenkomsten in Clubhuis Regio Zwolle.

Ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen werden geïnspireerd rondom thema's als maakindustrie, internationaal ondernemen, logistiek en agrifood. Hieronder lichten we een aantal bijeenkomsten uit.



PEC Zwolle Vrouwen maakt het in Regio Zwolle

Vanaf seizoen 2025-2026 bundelden PEC Zwolle Vrouwen en inmiddels veertien bedrijven uit Regio Zwolle hun krachten in een bijzonder sponsorcollectief. Toonaangevende bedrijven uit de regio verbonden zich gezamenlijk aan het vrouwen-voetbal bij PEC Zwolle. Onder de noemer Regio Zwolle kreeg het collectief een plek op de officiële wedstrijdshirts van de vrouwen. De bedrijven vormden samen een breed netwerk dat de groei van het vrouwenvoetbal én de regionale ontwikkeling ondersteunt.

Het collectief creëerde nieuwe verbindingen, vergrootte de zichtbaarheid en gaf invulling aan maatschappelijke betrokkenheid

FACTS 25-26

- + **Meer dan 50 economische activiteiten en evenementen georganiseerd voor ondernemers, onderwijs en overheid.**
- + **6 innovatiebijeenkomsten gericht op kennisdeling en vernieuwing.**
- + **7 regiobijeenkomsten ter versterking van regionale samenwerking.**
- + **9 Chef's Tables over actuele maatschappelijke en economische vraagstukken.**

Septembermaand

Economic Board Regio Zwolle ontmoet Stedendriehoek
Rondom de IJsselderby kwamen vertegenwoordigers van Regio Zwolle en Regio Stedendriehoek samen in Clubhuis Regio Zwolle. Tijdens deze bijeenkomst werd het belang van regionale samenwerking onderstreept. Er bleek veel gezamenlijke inzet op thema's als de North Sea Baltic Corridor en de gezamenlijke lobby richting Brussel. Beide regio's, verbonden door de IJssel en de Hanze, zagen de ontmoeting als een kans om de samenwerking verder te versterken.

Zwolle inspireert De Wolden

Op vrijdag 5 september ontvingen we de gemeente De Wolden voor een inspirerende raadsexcursie. Het college van burgemeester en wethouders, raadsleden en ambtenaren brachten een bezoek aan Regio Zwolle voor een dag vol ontmoeting, inspiratie en samenwerking.



Ondernemers in de voorhoede: samenwerken aan brede welvaart

Op zaterdag 4 oktober 2025 kwamen ondernemers uit Regio Zwolle bijeen in het MAC³PARK stadion voor het diner Ondernemers in de Voorhoede. Het werd een inspirerende avond vol visie en ontmoeting, met als centrale boodschap: brede welvaart begint bij ondernemerschap. De deelnemers werden geïnspireerd door bijdragen van Zonneplan, VDK Groep, Breman en Rabobank. Het diner, rondom de wedstrijd tussen PEC Zwolle en PSV, was een samenwerking tussen Rabobank, Kennispoort Regio Zwolle, PEC Zwolle en Regio Zwolle United. Het volledige verslag leest u op de volgende pagina's.

Ondernemersbijeenkomsten

Rondom de wedstrijd PEC Zwolle – FC Groningen verwelkomden we meerdere ondernemende gezelschappen uit de regio in Clubhuis Regio Zwolle. Het werd een mooie avond waarin sport, ondernemerschap en regionale verbinding samenkwamen tijdens de Bijzondere Matchday in het MAC³PARK stadion. Bijna zestig ondernemers uit partnergemeente Meppel waren te gast bij de wedstrijd. Voorafgaand aan het duel vond een bijeenkomst plaats met onder anderen oud-topschaatser Erben Wennemars als gastspreker.

Ook Steenwijkerland United was met een mooi gezelschap aanwezig. Jacco Vonhof vertelde over zijn ervaringen als voorzitter van MKB-Nederland, zijn ondernemersroots in de regio en zijn band met PEC Zwolle. Daarnaast schoof een select gezelschap ondernemers uit de gemeente Hoogeveen aan bij de Chef's Table in het Bluefinger Restaurant van maatschappelijk partner Lumen Hotel & Events.

Op zaterdag 25 oktober werden verschillende ondernemers uit de gemeente Hardenberg welkom geheten tijdens een inspirerende netwerkbijeenkomst bij Regio Zwolle United. De avond stond in het teken van een vraagstuk dat voor veel bedrijven in de regio actueler is dan ooit: hoe vind én behoud je goede medewerkers? Het werd een gezellige en waardevolle avond in een Zwols jasje.

Innovatiebijeenkomsten

Op zaterdag 31 januari kwamen vertegenwoordigers uit het havenbedrijfsleven, de industrie, overheden en de voetbalwereld samen rond één centraal thema: de verduurzaming van de havenindustrie en logistiek. In de bijzondere setting van de Zwolle Originals Matchday werd teruggeblikt op een rijk sportverleden en vooruitgekeken naar de grote energietransities en uitdagingen waar Regio Zwolle voor staat. Daarbij was ook aandacht voor het samenwerkingsinitiatief Port of Energy. Tot slot gaf PEC Zwolle-keeper Jasper Schendelaar, die op dat moment aan de kant stond vanwege een blessure, een inkijkje in zijn carrière en vertelde hij over zijn band met zowel PEC Zwolle als Telstar.

Rondom de wedstrijd PEC Zwolle – Heracles Almelo (1-0) vond opnieuw de Kunststofderby van het Oosten plaats. Tijdens deze inspirerende bijeenkomst stonden de kracht en toekomst van de kunststofsector centraal, een sector die sterk is verankerd in beide regio's. De kunststofsector in Regio Zwolle behoort tot de Europese top dankzij een sterk en innovatief cluster van ruim 240 bedrijven en 25.000 gerelateerde banen. Tijdens het inhoudelijke programma werden praktijk en perspectief nadrukkelijk met elkaar verbonden, met als sleutelthema's innovatie, circulariteit en arbeid.



Partners en sponsors van PEC Zwolle en Regio Zwolle United brachten in april 2026 een inspirerend bezoek aan shirtsponsor en maatschappelijk partner BONFIX. Het bedrijfsbezoek bracht zestig deelnemers samen voor een exclusieve kijk achter de schermen bij het Zwolse familiebedrijf. Marcel van Buul (directeur-eigenaar), ondernemer in hart en nieren sinds zijn twaalfde, nam de gasten mee in het verhaal achter het bedrijf. Op authentieke wijze, vol passie en met een vleugje humor, wist hij het gezelschap te boeien. Vervolgens kregen de partners een rondleiding, waarbij zichtbaar werd hoe BONFIX zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een toonaangevende speler binnen de wereld van installatiematerialen.

In april 2026 werd ook een bedrijfsbezoek gebracht aan maatschappelijk partner en trouw businessclublid TeamValue. Eigenaar Anton Cnossen heette de gasten welkom en gaf een presentatie over TeamValue, gevolgd door een inspiratiesessie over de impact van AI op de bedrijfsvoering. Daarna stond een ontbijt klaar en was er volop gelegenheid om te netwerken.

Ook in seizoen 2025-2026 bracht Regio Zwolle United ondernemers, overheden, onderwijs en maatschappelijke organisaties samen rondom actuele regionale thema's. Door sport als verbindende kracht in te zetten, werden ontmoetingen, kennisdeling en samenwerking gestimuleerd en werd opnieuw een bijdrage geleverd aan de brede welvaart in Regio Zwolle.

FACTS 25-26

- + Met ruim 1.600 deelnemers waren de economische bijeenkomsten een belangrijk platform voor ontmoeting en kennisdeling.
- + De deelnemers bestonden uit 72% ondernemers, 18% overheid en 10% onderwijs.

UITGELICHT

ONDERNEMERS IN DE VOORHOEDE

Op zaterdag 4 oktober 2025 kwamen ondernemers uit Regio Zwolle bijeen in het MAC³PARK stadion voor het diner 'Ondernemers in de Voorhoede'. Het werd een inspirerende avond vol visie en ontmoeting, met als centrale boodschap: **brede welvaart begint bij ondernemerschap. Het diner rondom de wedstrijd tussen PEC Zwolle en PSV was een samenwerking tussen Rabobank, Kennispoort Regio Zwolle, PEC Zwolle en Regio Zwolle United.**

Dagvoorzitter Jenneke Palland opende het programma, gevolgd door een gesprek met Joost Broerse (algemeen directeur PEC Zwolle) en Eilt Staal (directeur Regio Zwolle United). Zij benadrukten in hun welkomstwoord hoe sport, economie en maatschappij elkaar versterken en hoe belangrijk het is dat ondernemers actief bijdragen aan de toekomst van club en regio. Zij spraken de hoop uit dat het diner eraan bijdraagt dat ondernemers elkaar weten te vinden. Net als in het voetbal, gaat het erom elkaar te vinden als team, te groeien als individu én als collectief. Dat vraagt om leiderschap en aanvoorderschap om samen in Regio Zwolle echt het verschil te maken.

Het welkomstwoord kreeg extra kracht door een videoboodschap van Ryan Thomas, aanvoerder van PEC Zwolle en oud-speler van PSV. Hij attendeerde de gasten op een speciaal voor de avond ontworpen aanvoordersband, om de ondernemers bewust te maken van hun rol en die symbool stond voor het aanvoorderschap van de bezoekers.



Ondernemers maken het verschil

Peter Snijders (voorzitter Regio Zwolle) sprak over de uitdagingen voor de regio, zoals woningbouw, economische weerbaarheid en innovatie. Ondernemers spelen daarin volgens Snijders een sleutelrol: juist nu is hun innovatiekracht en aanvoorderschap nodig om onze brede welvaart te behouden. Een videoboodschap van Jelle Weever (voorzitter Economic Board Regio Zwolle) onderstreepte dit:

„Door gezamenlijk te investeren in het bredere geheel bouwen we aan een regio waar brede welvaart, innovatie en inclusiviteit hand in hand gaan. Brainport Eindhoven laat zien wat mogelijk is als ondernemers actief bijdragen aan regionale opgaven.”

FACTS 25-26

+ 225 ondernemers werden in contact gebracht met o.a. expertise en ondersteuning in Regio Zwolle op het gebied van innovatie en arbeidsmarkt.

Inspirerende voorbeelden

Het vervolg was aan vier toonaangevende bedrijven. In een enthousiast panelgesprek vertelden Paul van der Klooster (Zonneplan), René Breman (Breman Installatiegroep) en Frans van der Kolk (VDK Groep) hoe hun bedrijven bijdragen aan de ontwikkeling van Regio Zwolle. Alle drie staan zij voor groei en innovatie binnen hun eigen organisatie, maar verbinden die commerciële ambitie nadrukkelijk met maatschappelijke verantwoordelijkheid. Of het nu gaat om vakmanschap en techniek, de energietransitie of duurzame bedrijfsvoering: deze ondernemers laten zien dat economische vooruitgang en sociale impact hand in hand gaan.

Ook Marriël van der Most (directeur-eigenaar van Koninklijke Van der Most) lichtte haar inzet voor de regio toe via onder meer het Good Practice-programma van Kennispoort Regio Zwolle en het nieuwe sponsorcollectief achter PEC Zwolle Vrouwen. De naam 'Regio Zwolle' prijkt zichtbaar op het wedstrijdshirt van PEC Zwolle Vrouwen. Eén van de huidige dertien sponsors is Koninklijke Van der Most. Marriël van der Most vertelde over het bedrijf, het sponsorcollectief en het belang van ondernemers die samen met anderen willen investeren in de ontwikkeling van Regio Zwolle. Als symbolisch gebaar overhandigde zij een shirt aan Peter Snijders als voorzitter van Regio Zwolle.

Leren van Brainport Eindhoven

Carlo van Kemenade (managing board member Rabobank Nederland) benadrukte de urgentie van regionaal betrokken ondernemers en inspireerde de zaal met zijn toelichting op het Project Beethoven in Brainport, waar Rabobank bij betrokken raakte. In Brainport werken bedrijven, onderwijs en overheid als gelijkwaardige partners samen aan grote maatschappelijke uitdagingen, zoals woningbouw, innovatie en economische groei. Initiatieven zoals Project Beethoven, waarin Rabobank één miljard euro investeert in betaalbare woningen, laten zien hoe gedeeld eigenaarschap en wederzijds vertrouwen economische groei en brede welvaart stimuleren.

Deze netwerkcultuur, gebaseerd op korte lijnen en gezamenlijke ambitie, versnelt besluitvorming en versterkt de regionale samenwerking.

Voor Regio Zwolle biedt deze aanpak concrete lessen. Door ondernemers actief te betrekken bij regionale opgaven en een kern van betrokken bedrijven te vormen die verantwoordelijkheid nemen voor thema's als innovatie, energie en talentontwikkeling, kan de regio haar positie als groeiregio versterken richting de toekomst. Vertrouwen, samenwerking en een duidelijke gezamenlijke visie vormen de sleutel tot het versnellen van vernieuwing en het duurzaam verankeren van brede welvaart in de regio.

Netwerken en vooruitkijken

Na het inhoudelijke programma genoten bijna 90 aanwezigen van een driegangendiner en waardevolle netwerkmomenten. De avond werd afgesloten met de eredivisiwedstrijd PEC Zwolle – PSV en een informele 'derde helft'. Het ondernemersdiner toonde aan dat Regio Zwolle bruist van ambitie, ondernemerschap en betrokkenheid. De conclusie: samenwerking is essentieel om brede welvaart te versterken en de regio toekomstbestendig te maken.

RENÉ BREMAN EN PAUL VAN DER KLOOSTER DELEN HUN VERHAAL TIJDENS HET DINER ONDERNEMERS IN DE VOORHOEDE.



PARTNERVERHAAL

PARTNERS EN SPONSOREN BRENGEN EEN BEDRIJFSBEZOEK AAN SHIRTSPONSOR BONFIX

Partners en sponsors van PEC Zwolle en Regio Zwolle United brachten op donderdag 16 april een inspirerend bezoek aan shirtsponsor BONFIX. Het bedrijfsbezoek, een initiatief van PEC Zwolle en Regio Zwolle United in samenwerking met BONFIX, bracht zestig deelnemers samen voor een exclusieve kijk achter de schermen bij het Zwolse familiebedrijf, gevestigd op het bedrijventerrein Hessenpoort.

Een warm welkom

De middag startte met een warm welkom door Joost Broerse (algemeen directeur PEC Zwolle) en Eilt Staal (directeur Regio Zwolle United). Tijdens het welkomstmoment overhandigden zij een speciaal cadeau aan Marcel van Buul, directeur-eigenaar van BONFIX: een ingelijst shirt van PEC Zwolle-aanvoerder Ryan Thomas van de Leo Major Bevrijdingswedstrijd van het weekend ervoor, als dank voor de samenwerking dit seizoen én voor de gastvrijheid deze middag.

Na het welkom genoten de zestig deelnemers in het 'Boncafé' van een gezamenlijke lunch en werd vooruitgeblikt op het programma van de middag. Na de lunch gaf Marcel van Buul een presentatie over de geschiedenis, groei en ambities van BONFIX. Als ondernemer in hart en nieren – al sinds zijn twaalfde actief in het ondernemerschap – nam hij de gasten mee in het verhaal achter het bedrijf, dat in 1994 in Zwolle werd opgericht. Op authentieke wijze, vol passie en met een vleugje humor wist hij de aanwezigen te boeien, terwijl hij het verhaal van BONFIX tot leven bracht.

Tijdens de presentatie werd stilgestaan bij de innovatieve kracht en de focus op kwaliteit die het bedrijf kenmerken. BONFIX beschikt over een assortiment van ruim 6.500 standaardartikelen, aangevuld met OEM-producten (producten die worden gebruikt als onderdelen of componenten in producten van andere fabrikanten). Dankzij een sterk geautomatiseerd logistiek proces is 99,96% van de artikelen uit voorraad binnen 24 uur leverbaar. Tussen orderinvoer en uitlevering zit gemiddeld slechts vijf minuten, terwijl mancomelingen structureel onder de 0,02% blijven. De groei van het bedrijf blijft zichtbaar: in het eerste kwartaal van 2026 werden maar liefst 62% meer orders verwerkt dan in dezelfde periode een jaar eerder.

Een kijk achter de schermen

Vervolgens kregen de aanwezige partners een uitgebreide rondleiding door het bedrijf. Tijdens deze rondleiding werd zichtbaar hoe BONFIX zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een toonaangevende speler binnen de wereld van installatiematerialen. In 2023 werd een nieuw hoogtepunt bereikt met de opening van een ultramodern pand op industrieterrein Hessenpoort in Zwolle, waar een volledig geautomatiseerd orderpicksysteem met 34 robots draait. De groei zet zich voort. Voor het tweede kwartaal van 2027 staat nieuwbouw gepland, waarbij circa 7.500 m² grond wordt ontwikkeld met een pand van ongeveer 4.500 m².

Naast groei en innovatie vormt maatschappelijk verantwoord ondernemen een belangrijke pijler binnen de organisatie. Naast de maatschappelijke betrokkenheid bij de club zet BONFIX sterk in op duurzaamheid en kwaliteit via onder andere certificeringstrajecten als ISO en B-Corp. Ook maken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt volwaardig onderdeel uit van het team van BONFIX.

Een geslaagde middag

De middag werd afgesloten met een gezellige borrel in het Boncafé. Er werd teruggeblikt op een succesvolle bijeenkomst, waarin BONFIX inspireerde op het gebied van slimme automatisering, procesverbetering, duurzaamheid en betrokken werkgeverschap. Daarmee vervult BONFIX een inspirerende voorbeeldrol voor andere organisaties. Zo kwam de geslaagde middag tot een passend einde.

DE ONTMOETINGSPLAATS VAN REGIO ZWOLLE

Clubhuis Regio Zwolle is het hart van Regio Zwolle op sportief, maatschappelijk en economisch gebied. Het is de plek waar SportService Zwolle en Regio Zwolle United samen kantoorhouden. Een plek waar overheden, ondernemers, onderwijsinstellingen, verenigingen en andere maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten en samenwerken rondom thema's als sport, maatschappij en economie.

In het seizoen 2025-2026 zijn wederom duizenden mensen te gast geweest in het clubhuis van de regio. Variërend van partners en sponsors en van regionale netwerkorganisaties tot studenten en vele maatschappelijke groepen. Het Clubhuis is de afgelopen vijf seizoenen uitgegroeid tot een natuurlijke ontmoetingsplaats voor de regio, waarbij vier pijlers centraal staan.

Verenigend

Een sfeervolle plek waar overheden, onderwijsinstellingen, ondernemers, sportverenigingen en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten. Hier wordt middels de kracht van sport samengewerkt aan de groei van Regio Zwolle.

Inspirerend

De beleving van een (vol) sportstadion heeft iets magisch. Daar wordt geschiedenis geschreven met kampioenschappen, debuten de helden van morgen, dromen talenten (sporters en studenten) van een carrière en worden mensen – jong én oud – geïnspireerd om te investeren in hun talent en doelen. Een plek waar mensen uit alle lagen van de maatschappij elkaar ontmoeten.

CLUBHUIS REGIO ZWOLLE IS EEN PLEK VOOR IEDEREEN, ZOALS EEN ECHT CLUBHUIS BETAAMT!

Ondernemend

Een plek waar mensen en organisaties samenwerken (co-creatie) om ambities te verwezenlijken. Een inspirerende ontmoetingsplaats waar organisaties participeren en investeren in de kracht van sport als katalysator voor waardevolle sportieve, maatschappelijke en economische projecten.

Betrokken

Iedereen kan en mag meedoen en sommigen verdienen net dat extra steuntje in de rug. Dit is de plek waar het mogelijk wordt gemaakt dat iedereen zijn of haar steentje bijdraagt aan het maatschappelijk belang van doelgroepen als ouderen en mensen met een beperking.



UITGELICHT

SAMEN DE SCHOULDERS ONDER ONDERNEMERSCHAP IN REGIO ZWOLLE

Regio Zwolle United en MKB-Nederland Regio Zwolle zijn in seizoen 2025-2026 een strategische samenwerking aangegaan om gezamenlijk de schouders te zetten onder een economisch sterke, ondernemende en toekomstbestendige regio. De samenwerking werd op 3 mei 2026 officieel bekrachtigd in Clubhuis Regio Zwolle rondom de wedstrijd PEC Zwolle – Heracles Almelo (1-0).

Met deze samenwerking verbinden beide organisaties hun netwerken, kennis en maatschappelijke ambities. Het partnerschap heeft als doel om bij te dragen aan de sociaal-economische cohesie in Regio Zwolle, het stimuleren van ondernemerschap en innovatie van het midden- en kleinbedrijf en het versterken van de brede welvaart in de regio. Het Clubhuis Regio Zwolle zal hierbij als belangrijke ontmoetingsplaats fungeren.

Regionale kracht door verbinding

Regio Zwolle United is als ANBI-stichting verbonden aan PEC Zwolle en fungeert als regionaal platform waar sport, maatschappelijke impact en economische ontwikkeling samenkomen. Jaarlijks worden circa 40 activiteiten georganiseerd voor ondernemers en de programma's dragen gericht bij aan de regionale kansen en opgaven. MKB-Nederland Regio Zwolle vertegenwoordigt en ondersteunt ondernemers in de regio en zet zich in voor een sterk ondernemersklimaat. Beide partners hechten grote waarde aan de regionale samenwerking die de afgelopen decennia is opgebouwd en hebben een gedeelde ambitie om Regio Zwolle krachtig te positioneren.

Ronald Knoll, voorzitter van MKB-Nederland Regio Zwolle: „Regio Zwolle United is een waardevol platform waar ondernemers elkaar ontmoeten en samenwerken aan de toekomst van onze regio. De aftrap van deze samenwerking is van grote waarde voor Regio Zwolle, omdat wij netwerk en ondernemerschap verbinden aan maatschappelijke en economische opgaven. Juist daarom is het belangrijk om hier samen de schouders eronder te zetten voor Regio Zwolle.”

Eilt Staal, directeur van Regio Zwolle United: „Met MKB-Nederland Regio Zwolle halen we een betrokken partner aan boord, die diepgeworteld is in het regionale ondernemerschap. Samen kunnen we economische kansen koppelen aan maatschappelijke opgaven en zo echte impact maken voor Regio Zwolle. We kijken ernaar uit om samen aan de slag te gaan en zijn trots op het vertrouwen van MKB-Nederland Regio Zwolle.”

Samen werken aan de toekomst van Regio Zwolle

Met deze samenwerking onderstrepen Regio Zwolle United en MKB-Nederland Regio Zwolle de verantwoordelijkheid die zij voelen voor de toekomst van de regio. Door gemeenten, onderwijsinstellingen en ondernemers te blijven verbinden, ontstaat een krachtig netwerk waarin kennis, ondernemerschap en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. De samenwerking richt zich nadrukkelijk op het verenigen van ondernemers en het stimuleren van innovatie en arbeidsproductiviteit, zodat Regio Zwolle structureel kan werken aan duurzame economische groei, maatschappelijke impact en brede welvaart.



OP DE FOTO VLNR: EILT STAAL (DIRECTEUR REGIO ZWOLLE UNITED), SJOERD BELJON, BERT EGBERTS EN RONALD KNOLL (BESTUURSLEDEN MKB-NEDERLAND REGIO ZWOLLE)

DOMEIN VITALITEIT TERUGBLIK SEIZOEN 2025-2026

Sinds de start in 2020 is het domein vitaliteit uitgegroeid tot een stevige pijler binnen Regio Zwolle United. Samen met gemeenten, verenigingen en maatschappelijke partners zetten we ons in voor een gezonde en vitale regio. Door kennis te delen, netwerken te verbinden en projecten samen te brengen, versterken we lokale initiatieven en bouwen we aan duurzame impact op sportief gebied.

VEEL SPORTIVITEIT EN PLEZIER TIJDENS HET PEC
ZWOLLE OLDSTARS WALKING FOOTBALL TOERNOOI.



Maatschappelijke Diensttijd (MDT)

Community Champions blijft zich doorontwikkelen. Het traject biedt studenten niet alleen de kans om zich persoonlijk te ontwikkelen, maar ook om kennis te maken met het bedrijfsleven. Door studenten actief te koppelen aan organisaties ontstaan waardevolle stages en soms zelfs werkplekken. Dit seizoen vierden we het driejarig jubileum van het MDT-programma Community Champions. Tijdens een bijeenkomst met partners, docenten en begeleiders werd stilgestaan bij deze mijlpaal en werd tegelijkertijd de eerste subsidieronde (5A) afgerond. In drie jaar tijd hebben 240 studenten het programma succesvol doorlopen.

Ontmoet je Toekomst

Ook het MDT-programma 'Ontmoet je toekomst', in samenwerking met Deltion College en Impacter, groeide dit jaar sterk door. Waar vorig seizoen nog 60 studenten (opleiding Handhaving) deelnamen bij Regio Zwolle United, waren dat er dit jaar 170 studenten. Voor komend schooljaar wordt een verdere groei verwacht naar ruim 450 studenten. Opleidingen zoals Mechatronica, Sport, Opvoeding & Maatschappij en Retail, sluiten daarbij aan. Waar het bij Community Champions vooral draait om werkeldoriëntatie, draait het bij Ontmoet je Toekomst meer om loopbaanoriëntatie en het versterken van de verbinding tussen opleiding en toekomst.

FACTS 25-26

- + 450+ jongeren ronden succesvol hun Maatschappelijke Diensttijd (MDT) af.
- + 1.100 unieke deelnemers namen deel aan onze sportactiviteiten en toernooien.



FACTS 25-26

- + 191 stage- en ervaringsplaatsen werden gerealiseerd binnen buitenschools leren.
- + 11 Calo Sportkunde-studenten liepen stage binnen de leerwerklocatie en deden praktijkervaring op in een maatschappelijke sportomgeving.

Bijzondere Matchday

Voor het derde jaar op rij organiseerden Regio Zwolle United, SportService Zwolle en Sportnetwerk Overijssel een gezamenlijke bijeenkomst waarin sport, maatschappelijke impact en regionale samenwerking centraal stonden. De avond werd geopend door Eilt Staal, die inging op de rol van Sportcampus De Pelikaan en de Bijzondere Matchday. Samen met Jolanda van der Veer (SportService Zwolle) en Alex van der Vosse (Sportnetwerk Overijssel) sprak hij over de kracht van samenwerking in de regio en de Regio Deal.

André Bos (Stichting Empower) deelde vervolgens hoe zijn organisatie bijdraagt aan de begeleiding van mensen met ASS en/of ADHD. In andere panels werd stilgestaan bij de rol van sport in de regio en het belang van samenwerking tussen gemeenten en organisaties. Ook het programma 'Abby D. voor kansengelijkheid kwam aan bod, waarbij deelnemers zelf hun ervaringen deelden en de impact tastbaar maakten.

Het slotpanel bestond uit Dennis Bekking (PEC Zwolle voetbalacademie) en Zoë Zuidberg (speelster PEC Zwolle Vrouwen) en stond in het teken van talentontwikkeling en de samenwerking tussen sport en onderwijs. De bijeenkomst werd afgesloten door wethouder Michiel van Willigen, die bij zijn afscheid een symbolische aanvoerdersband ontving als waardering voor zijn bijdrage aan de regio.

Leerwerklocatie Calo, Windesheim

Voor het vierde seizoen op rij werkte Regio Zwolle United samen met Hogeschool Windesheim (Calo) aan de leerwerklocatie. Elf tweedejaars Sportkunde-studenten liepen stage en droegen bij aan diverse maatschappelijke projecten voor uiteenlopende doelgroepen. Onder hen waren ook Zoë Zuidberg en Noa Tissingh, die hun studie combineren met een topsportcarrière bij PEC Zwolle Vrouwen. Tijdens hun stage deden de studenten niet alleen praktijkervaring op, maar leverden zij ook een belangrijke bijdrage aan verschillende projecten en activiteiten van Regio Zwolle United. Deze samenwerking vormt een belangrijke schakel tussen onderwijs en praktijk, waarin talentontwikkeling en maatschappelijke impact hand in hand gaan.



SPORTKUNDE-STUDENTEN VAN CALO WINDESHEIM TIJDENS HUN STAGE BIJ DE GEZAMENLIJKE LEERWERKLOCATIE VAN REGIO ZWOLLE UNITED.

MAATSCHAPPELIJKE DIENSTTIJD VERENIGT ONDERWIJS, ONDERNEMERS EN OVERHEID

Op 3 december 2025, voorafgaand aan PEC Zwolle – AZ Alkmaar (1-3), vond in het MAC3PARK stadion de bijeenkomst ‘Scoren met Community Champions’ plaats. Tijdens deze avond vierden PEC Zwolle en Regio Zwolle United samen met ruim 70 partners een bijzondere mijlpaal: drie jaar Maatschappelijke Diensttijd (MDT).

De avond stond in het teken van samenwerking, ontwikkeling en impact. Onder leiding van dagvoorzitter Koen Tip (SportService Zwolle) werd het programma vormgegeven aan de hand van een herkenbaar voetbalmetafoor. Drie tafelgesprekken, verdeeld over verdediging, middenveld en aanval, brachten de verschillende rollen binnen het MDT-programma tot leven.

Maatschappelijke Diensttijd (MDT)

In de ‘verdediging’ stond het onderwijs centraal. Daniël Zeldenrust, Penny de Vries (Deltion College) en Hans Maarsen (Landstede) deelden hun ervaringen met Community Champions. Voor veel studenten biedt het programma een waardevolle aanvulling op het reguliere onderwijs. Jongeren krijgen ruimte om hun talenten te ontdekken, sociale vaardigheden te ontwikkelen en zich beter voor te bereiden op hun toekomst. Juist de combinatie van onderwijs en praktijk zorgt ervoor dat studenten zich sneller ontwikkelen en meer inzicht krijgen in hun eigen mogelijkheden. Bovendien werkt de verbinding met PEC Zwolle motiverend: de club fungeert als inspirerende context waarin jongeren zich gezien en gestimuleerd voelen.

Het middenveld

Het ‘middenveld’ liet zien hoe Regio Zwolle United als verbindende schakel fungeert tussen onderwijs en bedrijfsleven. Patrick Reuvekamp (coördinator MDT), John van Dijk (jongerencoach) en Eilt Staal (directeur Regio Zwolle United) gingen in op de ontwikkeling van het programma in de afgelopen drie jaar. Sinds de start hebben 300 jongeren bij PEC Zwolle deelgenomen aan Community Champions. Zij doen niet alleen waardevolle ervaringen op, maar bouwen ook aan hun netwerk en toekomstperspectief. De kracht van het programma zit in de samenwerking: door verschillende werelden te verbinden ontstaat een leeromgeving waarin jongeren echt stappen kunnen zetten.

De aanval

In de ‘aanval’ deelden ondernemers hun ervaringen. Gooitske van Olst (Wensink), Fokko de Bruine (DHL eCommerce) en Harm-Jan Scherpenkate (Makersfabriek) benadrukten het belang van praktijkervaring. Op de werkvloer komen talenten tot leven en krijgen jongeren de kans om zich te laten zien. Voor bedrijven levert dit niet alleen maatschappelijke waarde op, maar ook concrete kansen. In sommige gevallen leidt deelname zelfs tot een baan bij een van de betrokken partners. Daarmee draagt Community Champions bij aan zowel persoonlijke ontwikkeling als regionale arbeidsmarkt.

Resultaten en impact

De impact van het programma werd onderstreept met de presentatie van Gina Peters namens de Eredivisie CV. Uit landelijk onderzoek, uitgevoerd door BMC, blijkt dat Community Champions een duurzame investering is in jongeren. Maar liefst 97% van de deelnemers rondt het traject succesvol af en kijkt met meer vertrouwen naar de toekomst. De combinatie van persoonlijke groei, praktijkervaring en begeleiding maakt het programma tot een effectief instrument voor talentontwikkeling en kansengelijkheid.

Stevig fundament voor de toekomst

Drie jaar MDT vormt een belangrijk moment om stil te staan bij de afgelopen periode, maar vooral ook om vooruit te kijken. Samen met onderwijsinstellingen, ondernemers en maatschappelijke partners blijft Regio Zwolle United zich inzetten om jongeren te ondersteunen in hun ontwikkeling. Community Champions laat zien wat er mogelijk is als partijen elkaar vinden en versterken.

FACTS 25-26

+ Jongeren realiseerden gezamenlijk meer dan 40.000 contacturen binnen de MDT-trajecten.

VITALITEIT

PARTNERVERHAAL

STRATEGISCHE PARTNERLUNCH OP SPORTCAMPUS DE PELIKAAN



DAFNE SCHIPPERS INSPIREERT MET HAAR VERHAAL OVER TOPSPORT TIJDENS DE STRATEGISCHE PARTNERLUNCH.

Tijdens een zonovergoten dag op Sportcampus De Pelikaan kwamen bijna dertig strategische partners van Regio Zwolle United samen voor een inspirerende partnerlunch. Deze bijeenkomst stond in het teken van maatschappelijke ontwikkelingen, de rol van sport en de kansen om samen meer impact te maken in de regio. Dankzij maatschappelijk partner Univé kon Dafne Schippers aansluiten bij de partnerlunch. Haar verhaal over topsport, omgaan met tegenslagen en persoonlijke ontwikkeling nodigde uit tot gesprek en zorgde voor de nodige inspiratie.

De ochtend werd geopend door Eilt Staal (directeur Regio Zwolle United) en Joost Broerse (algemeen directeur PEC Zwolle). Zij namen de aanwezigen mee in de laatste ontwikkelingen binnen de organisatie en benadrukten het belang van samenwerking met partners zoals Univé. De bijeenkomst vormde een vervolg op eerdere ontmoetingen, waarin partners actief met elkaar in gesprek gaan over hun gezamenlijke maatschappelijke rol.

Inspiratie door Dafne Schippers

Onder leiding van dagvoorzitter Danny Pol stond vervolgens het gesprek met Dafne Schippers centraal. Als één van de meest succesvolle Nederlandse atletes ooit deelde zij haar verhaal over topsport, doorzettingsvermogen en persoonlijke ontwikkeling. Schippers gaf een open inkijk in haar weg naar de wereldtop, maar ook in de uitdagingen die daarbij horen. Ze benadrukte dat niet alleen fysieke prestaties, maar juist ook mentale balans bepalend zijn voor succes. Het bewust stilstaan bij doelen en keuzes, vormde een belangrijk inzicht dat zij deelde met de aanwezigen. Iets wat zij tijdens haar carrière minder deed. Na haar afscheid van topsport in 2023 zet Schippers haar ervaring in om anderen te inspireren en ondersteunen. Deze maatschappelijke betrokkenheid sluit goed aan bij de visie van zowel Regio Zwolle United als Univé, waarin gezondheid, preventie en het versterken van mensen centraal staan.

Verbinden en vooruitkijken

Het verhaal van Schippers vormde een waardevolle basis voor de gesprekken tijdens de aansluitende lunch. Partners gingen met elkaar in gesprek over maatschappelijke opgaven en de rol die zij, samen met Regio Zwolle United, kunnen spelen in het maken van impact. De bijdrage van Univé werd daarbij gezien als een voorbeeld van hoe partners actief kunnen bijdragen aan inspiratie, verbinding en beweging binnen het netwerk. Ook Henry van der Vegt (hoofdtrainer PEC Zwolle) sloot kort aan en gaf een inkijk in de voorbereiding van het eerste elftal.

De kracht van het netwerk

De partnerlunch liet opnieuw zien hoeveel kennis, ervaring en betrokkenheid er binnen het netwerk van Regio Zwolle United aanwezig is. Met partners als Univé blijft Regio Zwolle United bouwen aan een netwerk waarin kennis, inspiratie en betrokkenheid samenkomen. Door gezamenlijk op te trekken en elkaar te versterken, ontstaan nieuwe kansen om bij te dragen aan een vitale en veerkrachtige regio.



PARTNERVERHAAL

ACHT ZWOLSE GOEDE DOELEN TEKENEN CONVENANT MET REGIO ZWOLLE UNITED

In februari 2025 hebben acht goede doelen met zichtbaar enthousiasme een convenant ondertekend met Regio Zwolle United. Daarmee benadrukken zij hun gezamenlijke ambitie om zich de komende jaren in te blijven zetten voor mensen die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. Voor zeven van de organisaties gaat het om een verlenging van de bestaande samenwerking; Voedselbank Zwolle sloot als achtste nieuwe partner aan.

PEC Zwolle-selectie en staf helpen een handje bij de Voedselbank

Deze nieuwe samenwerking werd extra kracht bijgezet door een bezoek van de gehele PEC Zwolle-selectie aan de Voedselbank Zwolle. Iedere vrijdag vindt er bij Voedselbank Zwolle een uitgifte plaats. De ene week gaat het om een grote uitgifte, de week erna weer om een kleinere. Op vrijdag 24 april stond er opnieuw een grote uitgifte op de planning, maar deze uitgifte was om meerdere redenen bijzonder. De volledige selectie en technische staf van PEC Zwolle was namelijk aanwezig om een handje te helpen en te zorgen voor mooie ontmoetingen met de bezoekers.



Rond 14.00 uur was het al druk bij de Voedselbank, toen ook de spelersgroep arriveerde. De selectie werd met open armen ontvangen en kon direct aanschuiven voor een kop koffie of thee. Zelf kwamen de spelers ook niet met lege handen aan, als blij van waardering hadden zij taarten mee voor alle vrijwilligers. Terwijl de koffie werd ingeschonken vertelde Ed van Dijk (Voedselbank Zwolle), meer over het werk van de Voedselbank en hoeveel Zwollenaren wekelijks worden geholpen: „Elke week staan er in totaal zo’n zeventig vrijwilligers klaar om 300 huishoudens te ondersteunen die het hard nodig hebben. Dat jullie vandaag met de gehele selectie langskomen om te helpen betekent ontzettend veel voor ons, maar nóg meer voor onze bezoekers.”

Na dit indrukwekkende verhaal ging de selectie zelf aan de slag. De spelers werden verdeeld in groepjes en hielpen mee op meerdere plekken. Zo ontving onder andere Thijs Oosting de bezoekers aan de aanmeldtafel, pakte Henry van der Vegt met Jasper Schendelaar suikerpakketjes in en hielpen Younes Namli en Sherel Florianus bij de groenteafdeling. De spelers maakten een praatje met de vrijwilligers, gingen op de foto met de bezoekers en werden er volop handtekeningen uitgedeeld. Aanvoerder Ryan Thomas vertelde: „Als speler leef je vaak in een bevoorrechte positie en sta je er misschien niet altijd bij stil dat dit voor veel mensen de realiteit is. Juist daarom is het goed

om vandaag zelf mee te draaien en te ervaren hoe belangrijk het werk van de Voedselbank is.”

Om 15.30 uur waren alle voedselpakketten vergeven en kwam er een einde aan deze geslaagde middag. Als dank aan het bestuur en de ruim dertig aanwezige vrijwilligers overhandigde de selectie een bijzonder aandenken: een PEC Zwolle-shirt, voorzien van de handtekeningen van alle spelers en staf. „Die krijgt zonder twijfel een mooie plek in onze kantine,” glimlachte Ed.



Het seizoen 2025–2026 was voor Regio Zwolle United een jaar om met trots op terug te kijken. Samen met onze partners, collega's, vrijwilligers en deelnemers hebben we gebouwd aan initiatieven die mensen samenbrengen en kansen creëren van jong tot oud. Dit jaarverslag biedt een inspirerend overzicht van de belangrijkste hoogtepunten en resultaten.

Hoogtepunten

De officiële kick-off van Sportcampus De Pelikaan op, 26 november 2025, markeerde een belangrijke stap in de verdere ontwikkeling van PEC Zwolle en Regio Zwolle United. Een langgekoesterde ambitie krijgt hiermee steeds meer vorm: een plek waar topsport, ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. Dankzij de inzet van club, gemeente, partners, sponsors en omwonenden ontstaat een locatie die van betekenis is voor de club, stad én regio. Wij zien uit naar de verdere realisatie van deze campus.

Ook op het gebied van partnerships zijn belangrijke stappen gezet. Nieuwe strategische samenwerkingen met onder meer Zonneplan, BONFIX, VDK Groep en Univé Buurtfonds versterken het fundament onder onze maatschappelijke activiteiten. Een ander hoogtepunt was de totstandkoming van het sponsorcollectief rondom PEC Zwolle Vrouwen, waarbij Regio Zwolle als zichtbaar symbool een prominente plek op het wedstrijdshirt heeft gekregen.

Talentontwikkeling

De groei van onze jongerenprogramma's laat zien hoe belangrijk het is om te investeren in de volgende generatie. Met initiatieven als Community Champions, Ontmoet je Toekomst en Playing for Success bereikten we dit seizoen nog meer jongeren. Samen met scholen, maatschappelijke organisaties en bedrijven creëren we kansen voor jongeren om hun talenten te ontdekken, hun zelfvertrouwen te versterken en bewust na te denken over hun toekomst. Zo dragen we niet alleen bij aan hun

persoonlijke ontwikkeling, maar ook aan hun maatschappelijke participatie en toekomstperspectief.

Nieuwe PEC Zwolle-teams

Met Powerchair Football en de deelname aan de Bijzondere Eredivisie mochten we nieuwe spelers verwelkomen binnen de PEC Zwolle-familie. Deze prachtige nieuwe teams zorgen niet alleen voor sportplezier, maar dragen ook bij aan ontmoeting, zelfvertrouwen en de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers.

Bijzondere waardering gaat uit naar onze oud-collega Gea Lutters, die met haar indrukwekkende wandeltocht van ruim 2.000 kilometer naar Zweden geld inzamelde voor Powerchair Football. Dankzij haar inzet is een belangrijke bijdrage geleverd aan de opstart en de toekomst van PEC Zwolle Powerchair Football.

Ondernemersdiner

Het inspirerende ondernemersdiner rond PEC Zwolle – PSV op 4 oktober 2025 markeerde een belangrijk moment voor de koers van onze stichting. In gesprek met ondernemers uit Regio Zwolle benadrukte Carlo van Kemenade (Rabobank Nederland) het belang van regionaal betrokken ondernemerschap. Aan de hand van het Brainport-model liet hij zien hoe bedrijven, onderwijs en overheid door gedeeld eigenaarschap, vertrouwen en samenwerking maatschappelijke uitdagingen succesvol kunnen aanpakken.

Voor Regio Zwolle onderstreept dit de waarde van sterke ondernemerscoalities rond economische kernopgaven en brede welvaart. De avond vormde daarbij ook een symbolisch startpunt voor vernieuwde economische programmalijnen van Regio Zwolle United, die samen met onze strategische partners zijn ontwikkeld.

Mooie momenten

Naast deze ontwikkelingen waren er tal van momenten die ons team zullen bijblijven. Tijdens de Bijzondere Matchday stonden de dromen van kinderen centraal en konden verschillende wensen werkelijkheid worden. Ook de bijeenkomsten met inspirerende sprekers als Dafne Schippers Ray

Klaassens, Erben Wennemars en Jacco Vonhof, het nieuwe convenant met zeven goede doelen en het bezoek van de selectie aan de jubilerende Voedselbank Zwolle waren prachtige momenten die indruk maakten.

Toekomst

Met seizoen 2025-2026 hebben we opnieuw een belangrijke stap gezet aan de ambities van ons beleidsplan 2024-2028. De uitdagingen waar onze regio voor staat vragen om samenwerking tussen mensen en organisaties die verantwoordelijkheid willen nemen. Juist daar ligt de kracht van Regio Zwolle United: het samenbrengen én inspireren van mensen en organisaties die gezamenlijk meer kunnen bereiken dan ieder afzonderlijk.

Het voorliggende jaarverslag laat zien wat er mogelijk is wanneer sport wordt ingezet als middel om maatschappelijke waarde te creëren. Namens het team en bestuur wil ik alle partners, sponsors, vrijwilligers, deelnemers, betrokken organisaties en collega's hartelijk bedanken voor hun inzet en vertrouwen. Dankzij hun bijdrage hebben we ook van seizoen 2025-2026 een succesvol en betekenisvol jaar kunnen maken.

Graag tot ziens in seizoen 2026-2027!

Eilt Staal

Directeur Regio Zwolle United



TEAM REGIO ZWOLLE UNITED (SEIZOEN 2025-2026)



MAATSCHAPPELIJK PARTNERS

Samen met betrokken partners zijn wij het kloppend hart van Regio Zwolle op maatschappelijk, economisch en vitaal gebied



COLOFON

Bestuur Regio Zwolle United

Seizoen 2025-2026

Arie Slob

Voorzitter

Eilt Staal

Directeur, Secretaris

Jan Westmaas

Penningmeester

Joost Broerse

Kwaliteitszetel PEC Zwolle

Marleen Sanderse

Bestuurslid

Emmelien Regeling

Bestuurslid

Alfred Peterson

Bestuurslid



ANBI-Status

Regio Zwolle United bezit een ANBI-status, een algemeen nut beogende instelling. Dit houdt in dat Regio Zwolle United zich nagenoeg geheel inzet voor het algemeen belang.

Colofon

Tekst

Eilt Staal
Iris Klompe
Tomas Toma
Patrick Reuvekamp

Fotografie

Marco Slot
Theo Smits
Studio Jasmijn
Next Level Media

Vormgeving

Advice creatief digitaal bureau

Drukkerij

Veldhuis Media

Contact

Stichting Regio Zwolle United

Clubhuis Regio Zwolle
Stadionplein 23
8025 CP Zwolle

united@peczwolle.nl
038 453 49 38

regiozwolleunited.nl

Regio Zwolle United

Regio Zwolle United

Regio Zwolle United

PEC Zwolle



MDT-proof

Het MDT-prooflabel staat garant voor de kwaliteit en effectiviteit van MDT-organisaties. Dit is een onafhankelijk oordeel van betrokken deskundigen.

ONS KLOPPEND HART



REGIO ZWOLLE UNITED

SEIZOEN 2025 - 2026